

PERSPECTIVAS INTERDISCIPLINARES SOBRE REPRESENTAÇÕES SOCIAIS

VOL. I

Organizadores

Ramon Missias-Moreira

Ivete Batista da Silva Almeida

Julio Cesar Cruz Collares-da-Rocha

 **Pedro & João**
editores

**PERSPECTIVAS INTERDISCIPLINARES
SOBRE REPRESENTAÇÕES SOCIAIS**

VOLUME 1

**RAMON MISSIAS-MOREIRA
IVETE BATISTA DA SILVA ALMEIDA
JULIO CESAR CRUZ COLLARES-DA-ROCHA
(ORGANIZADORES)**

**PERSPECTIVAS INTERDISCIPLINARES
SOBRE REPRESENTAÇÕES SOCIAIS**

VOLUME 1

Copyright © Autoras e autores

Todos os direitos garantidos. Qualquer parte desta obra pode ser reproduzida, transmitida ou arquivada desde que levados em conta os direitos das autoras e dos autores.

Ramon Missias-Moreira; Ivete Batista da Silva Almeida; Julio Cesar Cruz Collares-da-Rocha [Orgs.]

Perspectivas interdisciplinares sobre representações sociais. Vol 1. São Carlos: Pedro & João Editores, 2023. 229p. 16 x 23 cm.

ISBN: 978-65-265-0261-7 [Impresso]
978-65-265-0262-4 [Digital]

DOI: 10.51795/9786526502624

1. Interdisciplinaridade. 2. Representações Sociais. 3. Pesquisa em educação. I. Título.

CDD – 370

Capa: Petricor Design

Ficha Catalográfica: Hélio Márcio Pajeú – CRB - 8-8828

Diagramação: Diany Akiko Lee

Editores: Pedro Amaro de Moura Brito & João Rodrigo de Moura Brito

Como citar: MISSIAS-MOREIRA, Ramon; ALMEIDA, Ivete B. S.; COLLARES-DA-ROCHA, Julio Cesar C. (Orgs). **Perspectivas interdisciplinares sobre Representações Sociais – volume 1.** São Carlos: Pedro & João Editores, 2023.

Conselho Científico da Pedro & João Editores:

Augusto Ponzio (Bari/Itália); João Wanderley Geraldi (Unicamp/Brasil); Hélio Márcio Pajeú (UFPE/Brasil); Maria Isabel de Moura (UFSCar/Brasil); Maria da Piedade Resende da Costa (UFSCar/Brasil); Valdemir Miotello (UFSCar/Brasil); Ana Cláudia Bortolozzi (UNESP/Bauru/Brasil); Mariangela Lima de Almeida (UFES/Brasil); José Kuiava (UNIOESTE/Brasil); Marisol Barenco de Mello (UFF/Brasil); Camila Caracelli Scherma (UFFS/Brasil); Luís Fernando Soares Zuin (USP/Brasil).



Pedro & João Editores

www.pedroejoaoeditores.com.br

13568-878 – São Carlos – SP

2023

SUMÁRIO

PREFÁCIO	9
Maria Lúcia Silva Servo	
1. REPRESENTAÇÕES SOCIAIS DA SAÚDE MENTAL DO PROFESSOR SEGUNDO PROFESSORES DE ENSINO FUNDAMENTAL DA REDE PÚBLICA MUNICIPAL DE ENSINO DE PETRÓPOLIS – RJ	15
Lívia Carvalho da Fonseca Resende, Julio Cesar Cruz Collares-da-Rocha	
2. CARNAVAL, MULHERES NEGRAS EM MOVIMENTO E REPRESENTAÇÕES SOCIAIS: O LUGAR DO BLOCO ACHÉ NA MEMÓRIA DA CIDADE DE UBERLÂNDIA	39
Ivete Almeida	
3 COLECTIVOS OBESOGÉNICOS DURANTE LA PANDEMIA POR COVID-19: “...TRATAR DE COMER SANO NO SE PUEDE...” - Arely Aidé López González, Donovan Casas Patiño, Alex Leandro Veliz Burgos, Alejandra Rodríguez Torres, José Martin Reyes Pérez, Maricela Carmona González	57
4. REPRESENTAÇÕES SOCIAIS DE CRIANÇAS EM ACOLHIMENTO INSTITUCIONAL: PERSPECTIVA DE PROFISSIONAIS DA EDUCAÇÃO	71
Dalízia Amaral Cruz, Lília Iêda Chaves Cavalcante, Ana Letícia da Costa Praia	

- 5. PROFESSORA LISELOTT DIEM: UMA MEDIADORA CULTURAL DA EDUCAÇÃO FÍSICA BRASILEIRA** 93
Janice Zarpellon Mazo, Alice Beatriz Assmann, Tuany Defaveri Begossi, Raquel Valente de Oliveira, Josiana Ayala Ledur, Giandra Anceski Bataglioni
- 6. REPRESENTAÇÕES SOCIAIS DE DEUS E DIABO PARA HOMENS E MULHERES UNIVERSITÁRIOS** 113
João Pedro Oliveira Amorim, Guilherme Amorim Noleto Cabral, Sara Rie Hirokawa, Thiago Mikael-Silva, Alberto Mesaque Martins
- 7. EXPLORANDO A DINÂMICA DAS REPRESENTAÇÕES SOCIAIS SOBRE SIGNIFICADOS E USOS DO RIO DOCE ENTRE MORADORES DE GOVERNADOR VALADARES EM FUNÇÃO DE UM DESASTRE TECNOLÓGICO** 147
Andréa Branco Simão, Gilvan Ramalho Guedes, Jade Coelho de Sá Barreto
- 8. O CONTEÚDO DE PRIMEIROS SOCORROS NA EDUCAÇÃO FÍSICA DA UFSC: REPRESENTAÇÕES SOCIAIS NAS MUDANÇAS CURRICULARES DE 2006** 165
Carolina Fernandes da Silva, David da Cruz Rodrigues, Bruna Letícia de Borba, Cassiano Suhre, Luiz Felipe Guarise, Tuany Defaveri Begossi
- 9. REVISÃO NARRATIVA ACERCA DE REPRESENTAÇÕES SOCIAIS CONSTRUÍDAS SOBRE O MOVIMENTO ESPORTIVO SURDO** 185
Ester Liberato Pereira, Viviane Dulus de Lima, Giandra Anceski Bataglioni, Josiana Ayala Ledur, Luana Pará Costa, Janice Zarpellon Mazo

10. LA TORTILLA DE MAÍZ “...LO MÁS DELICIOSO DE LA VIDA...”: REPRESENTACIONES SOCIALES CON RELACIÓN A LA RESTRICCIÓN EN LA DIETA DE UN ALIMENTO TRADICIONAL - Donovan Casas Patiño, Miriam Jazmín Díaz Elizalde, Alejandra Rodríguez Torres, Yovani Baeza Ángeles, Isaac Casas Patiño, José Martin Reyes Pérez	203
SOBRE OS ORGANIZADORES E A ORGANIZADORA	219
SOBRE AS AUTORAS E OS AUTORES	221

**LA TORTILLA DE MAÍZ “...LO MÁS DELICIOSO DE LA
VIDA...”: REPRESENTACIONES SOCIALES CON
RELACIÓN A LA RESTRICCIÓN EN LA DIETA DE UN
ALIMENTO TRADICIONAL**

Donovan Casas Patiño
Miriam Jazmín Díaz Elizalde
Alejandra Rodríguez Torres
Yovani Baeza Ángeles
Isaac Casas Patiño
José Martín Reyes Pérez

INTRODUCCIÓN

En México existen sistemas agrícolas como la milpa, que consiste en la siembra de maíz con otras especies y que son aprovechadas en el ciclo agrícola para usos tan diversos como el alimenticio y el ritual. La identidad alimentaria es la relación entre un alimento y la cultura que lo caracteriza, se constituye por la toma de decisiones individuales y colectivas relacionadas con la satisfacción de necesidades, sobre todo biológicas determinadas de acuerdo con el contexto cultural y social, a través de los hábitos y los contenidos alimenticios. Dentro del patrimonio cultural inmaterial, el gastronómico se distingue por tener la capacidad de evocar valores materializados en un platillo o una preparación además, algunas prácticas culinarias tradicionales permiten generar estabilidad y beneficio económico para una población, tal es el caso de la elaboración de la tortilla, alimento tradicional que forma parte de la identidad de comunidades campesinas. El maíz en forma de tortilla, es uno de los principales componentes de la

dieta del pueblo mexicano. Además de la tortilla, el maíz se utiliza para la obtención de una amplia variedad de productos, cuyos usos están asociados con los tipos y características del material y su adaptación a diversas regiones agrícolas. La nutrición es el proceso por el cual el organismo obtiene de los alimentos la energía y los nutrimentos necesarios para el sostenimiento de las funciones vitales de la salud (OLAIZ, 2006). México experimenta una pandemia silenciosa de sobrepeso y obesidad piedra angular de las enfermedades crónicas degenerativas la cual cada día está comprometiendo a la población de jóvenes y niños. Sumado a la obesidad se encuentran determinantes sociales como la pobreza, la desigualdad, la marginación, que ha motivado al consumo de alimentos con una mayor carga energética y un bajo aporte proteico (SEDESOL, 2008:13). Uno de los productos más consumidos tanto en las zonas de bajo nivel económico como de alto nivel es la tortilla de maíz y afines. Este alimento constituye un pilar básico y esencial en la dieta de los mexicanos.

Este trabajo pretende rescatar el sentido común de los comensales en relación a la restricción en el consumo de la tortilla de maíz al momento de iniciar una dieta para pérdida de peso, a fin de poder entender la subjetividad de los individuos que requieren modificar sus hábitos alimentarios y donde la tortilla forma un elemento tanto fisiológico como psicosocial de gran importancia, esto lo realizaremos a partir de conocer cuáles son las representaciones sociales en torno a la restricción de la tortilla de maíz en la dieta según los comensales de colonia Ignacio Zaragoza del municipio de Cuautla, Morelos en el estado de Cuernavaca, México. La importancia del maíz radica en que es la base de la alimentación de la mayor parte de la población rural y urbana (ESPINOSA-CORTÉS,2016). El consumo diario de la tortilla en México obedece a una tradición sociocultural, una satisfacción organoléptica, y una necesidad económica formando parte de los hábitos alimentarios. Sumado a lo anterior le agregamos que es uno de los pocos productos que ha resistido los impactos del deterioro económico alimentario nacional debido a su bajo precio, reflejo del

desarrollo social el cual modifica patrones de compra de otros alimentos de mayor precio como la carne, con lo cual la tortilla constituye la “frontera del hambre” y una alternativa real para los grupos más vulnerables. Lo que afecta su elección de productos y marcas (SAHUI, J, 2008). De esta manera, la tortilla guarda una complejidad entre sus propiedades nutricionales, la capacidad adquisitiva, la identidad a grupo social y como satisfactor de necesidades fisiológicas, estando determinadas por las condiciones del mercado, por variables objetivas y por variables no cuantificables (CURATOLO, 2013). La tortilla es un ícono de una comida típica de una familia mexicana independiente de la clase social en un contexto en el que se entrelazan elementos económicos, de aprendizaje, psicológicos y sociológicos (ALONZO, 2008). En las zonas rurales, provee aproximadamente 70% de las calorías y 50% de las proteínas ingeridas diariamente por la población. La población rural y los pobres de las ciudades, acompañan la tortilla con frijol y salsa, productos que funcionan como complementos (FIGUEROA, 1994). De esta manera la tortilla funciona como un paliativo del hambre de bajo costo y accesible.

Durante los últimos años ha ido en aumento el mito de que las tortillas no son un alimento nutritivo, ya que propician el sobrepeso y la obesidad, lo cual ha contribuido a su gradual retiro de la dieta de los mexicanos (DÁVALOS, 2019). En contraste se han realizado desarrollos desde la línea de alimentos funcionales y nutraceuticos con adición de probióticos y prebióticos con la intención no sólo de mejorar las condiciones nutricionales sino también como un intento de combatir la obesidad, la diabetes y otras alteraciones metabólicas como las dislipidemias (OROZCO, 2017) Estos dos discursos permean en el sentido común de las personas mostrándose contradictorios entre el consumo de alimentos por gusto y el discurso de lo que es bueno o malo comer (RODILES-LÓPEZ 2018). Por otro lado, tenemos los procesos de enfermedad que de forma crónica merman la salud de la población, lo cual requieren cambios en las prácticas de alimentación y dejar de consumir aquellos alimentos que sociocultural y económicamente

están disponibles (ARELLANO-GÁLVEZ, 2019). La tortilla no es un alimento fácilmente sustituible, tiene propiedades organolépticas y carga sociocultural que la hace única.

METODOLOGÍA

La siguiente investigación es de corte cualitativo la cual se llevó a cabo en la colonia Ignacio Zaragoza del municipio de Cuautla Morelos en el estado de Cuernavaca en México. Se realizó una división por categorías para su análisis y fueron las siguientes: Categoría Independiente: propiedades nutricionales, propiedades organolépticas, aspecto socioeconómico y restricción. Categoría dependiente: Representación social

Posteriormente se seleccionaron las preguntas más adecuadas sobre el tema y se enviaron para ser evaluadas y validadas por un grupo de expertos sobre el tema. La muestra se obtuvo por conveniencia de la investigación hasta la obtención de la saturación del discurso por medio de una entrevista audio-grabada. El instrumento a utilizar para la elaboración de las entrevistas fue el resultado de una serie de preguntas realizadas en torno a las categorías: Propiedades nutricionales, propiedades organolépticas, aspecto socioeconómico, restricción del consumo de la tortilla. De una serie de una serie de 50 preguntas se realizó una depuración de las mismas y posteriormente se envió ese banco de preguntas a la validación por consenso de expertos para obtener la guía de entrevista final de 33 preguntas (Anexo 2). Lo anterior se realizó a informantes claves seleccionadas que tuvieran conocimiento acerca del tema en la colonia Ignacio Zaragoza, del municipio de Cuautla, Morelos en México¹¹. Una vez obtenida la

¹¹ El presente estudio se realizará conforme a las normas éticas propuestas en el reglamento de la ley general de salud, en materia de investigación para la salud y haciendo referencia en su artículo 3 apartado II que hace referencia al conocimiento de los vínculos en los casos de enfermedad, la práctica médica y la estructura social. Por lo cual se realizará un consentimiento informado para la protección de datos e información de estudio al entrevistado (Anexo 1).

entrevista se procedió al análisis de los datos por cada categoría reinterpretao las representaciones sociales.

Operacionalización descriptiva:

Representación social de la Restricción de la tortilla de maíz		
Categoría	Definición	Tipo de variable
1) Aporte nutricional	Es el conjunto de cualidades nutritivas de los alimentos, que se estiman objetivamente en glúcidos, lípidos, vitaminas, minerales, y oligoelementos. Estas cualidades se deben distinguir de las propiedades nutricionales de los alimentos cocinados o transformados por la industria alimentaria.	Cualitativa
2) Propiedades organolépticas	Las propiedades organolépticas son todas aquellas descripciones de las características físicas que tiene la materia en general, según las pueden percibir los sentidos, como por ejemplo su sabor, textura, olor, color o temperatura.	Cualitativa
3) socioeconómico	Es un paradigma alternativo a la economía, se basa en la hipótesis de que la economía no es un sistema autónomo, sino que está alojado en la sociedad, la política y la cultura. Su objeto es examinar y comprender todas las acciones económicas en su contexto socio-político y cultural.	Cualitativa
4)restricción	Es la limitación que realiza un individuo que produce en alguna cosa, especialmente en el consumo de algo.	Cualitativa

Los criterios de inclusión fueron los siguientes: **Personas mayores de edad, personas que aceptaran el consentimiento informado (nombre y firma será opcional), personas que acepten ser grabadas (audio), personas que tengan conocimiento sobre el tema, personas que pertenezcan a la colonia Ignacio Zaragoza.**

Los criterios de exclusión fueron los siguientes: **personas menores de 18 años, personas que no acepten el consentimiento informado, personas que no acepten ser grabadas, personas no pertenecientes a la colonia.**

Criterios de eliminación: personas que no terminen la entrevista audio-grabada, personas que tenga como respuestas solo de sí y no, entrevistas incompletas.

Se utilizó la teoría de las representaciones sociales para poder analizar e interpretar los resultados. El término de representaciones sociales tiene un origen que comprende diversos hechos, lugares, términos y conceptos, y autores, principalmente filosóficos, los cuales a partir de 1879 se vieron en la necesidad de derivar, concatenar, estructurar y experimentar, junto con la creación de instrumentos, las diversas significaciones y conceptualizaciones (MORA, 2002). Moscovici genera la teoría de las representaciones definiéndolas como: una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos (MOSCOVICI, 1979). Es el sentido común originando el intercambio de comunicaciones del grupo social. Jodelet explica desde un pensamiento epistemológico, que las intervenciones históricas del individuo hacia las representaciones sociales a partir de la historia del pensamiento y el movimiento que va teniendo un sujeto/objeto conforme a su valor e imagen, hasta las representaciones socio-espaciales que involucran la re-significación discursiva desde la memoria (JODELET, 2015). Explica procesos con sus múltiples metamorfosis, además de incidir en temas actuales y nuevos que están dando la re-significación social desde aspecto que no podríamos haber imaginado como lo es la música (JODELET, 1989). Estas representaciones son sociales ya que permite conocer cómo

se crean redes de elaboración y difusión de información, así como la agremiación de la misma, y es al tratar de poner en práctica sus reglas cuando la sociedad forja las relaciones que debería haber entre sus miembros individuales o un magma de significaciones imaginarias sociales encarnadas en instituciones (FRESSARD, 2006). Las representaciones sociales son el conjunto de ideas fundamentales que caracteriza el pensamiento de una persona, colectividad o época, de un movimiento cultural, religioso o político, etcétera, a lo que comúnmente llamamos sociedad, y dirigida principalmente a la exploración descriptiva, organización-clasificación, interpretación y representación (personificación) del objeto de estudio basado en signos y significados (BANCHS, 1999). Cada sociedad crea sus propias ideas conforme a los valores, culturas, creencias, estilos de vida y un sinnúmero de factores que se van conformando y transmutando en lapsos diversos con el fin de establecer un margen comportamental fáctico tanto individual como grupal (ABRIC, 2005). Por ende, este acercamiento teórico metodológico se considera adecuado para poder asir, conocer, describir y analizar las representaciones en torno a la restricción en el consumo de la tortilla en la dieta, las propiedades nutricionales de la tortilla de maíz, la tortilla como alimento organoléptico, y la tortilla como determinante socioeconómico, esto por parte de comensales consumidores de la colonia Ignacio Zaragoza, del municipio de Cuautla Morelos en México.

RESULTADOS

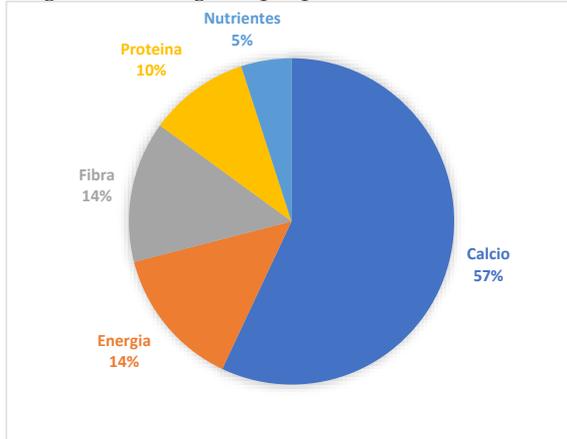
Se obtuvieron un total de 18 entrevistas de las cuales solo se consideraron 14 entrevistas, debido a la poca información que aportaban y dos de las cuales no se lograron concluir. Aproximadamente el 70% de los entrevistados fueron mujeres; 50% son amas de casa, 20% empleadas, El otro 30% corresponde a hombres; 20% Jefes de familia y 10% empleados. La percepción económica entre los entrevistados fue de \$300 pesos a \$450 pesos promedio en consumo de tortilla, lo que se pudo observar con los

resultados de dicha entrevista que el gasto que hacían para comprar la tortilla a la semana era similar sin importar si tenían un sueldo alto. Cabe destacar que en su mayoría de los entrevistados prefieren el consumo de la tortilla de maíz como principal alimento para acompañar su comida en los tres tiempos fuertes. A continuación, se describe cada una de las categorías exploradas en las entrevistas, se realiza una gráfica la cual es una representación de los discursos más frecuentemente encontrados, lo cual además expresa hacia donde se centran los discursos en una manera gráfica la cual es interpretada acorde al manejo teórico correspondiente.

Categoría propiedades nutricionales

Esta categoría hizo referencia a las propiedades nutricionales en torno a la tortilla desde el punto de vista de macro y micro elementos así como de otros oligoelementos. Durante las entrevistas realizadas se obtuvieron los siguientes resultados, el 57% reconoce que la tortilla de maíz ofrece como principal aporte el calcio que además lo relaciona con el fortalecimiento de los huesos y dientes: *“siempre me daba tortilla mi mamá porque decía que era para tener mis dientes fuertes”* (E #1) *“ayuda al sistema óseo y dental”* (E #5) Como segunda propiedad encontrada en un 14% respondieron que les aporta **energía** para la realización de sus **actividades cotidianas** sin embargo no hacen referencia a la fuente (carbohidratos o grasas). Un 14% hace mención al contenido de fibra, mientras que el 10% comenta que también es una fuente de proteína. Como enunciados menos frecuentes, el 5% de los entrevistados hacen referencia al aporte de **nutrientes** nuevamente sin especificar alguno o mencionar la función de estos (Figura 2).

Figura 2 - Categoría propiedades nutricionales

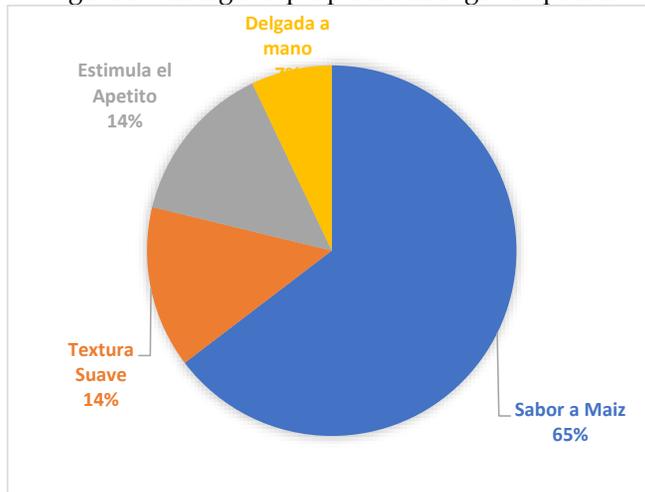


Fuente: Realización propia

Categoría propiedades organolépticas

Entendemos esta categoría como las sensaciones el gusto el placer del comensal al consumir un alimento haciendo alusión a efectos psicoafectivos, emocionales y/o culturales. La mayoría de los entrevistados (65%) indicaron que perciben el sabor a maíz opinando que al consumirlas les gusta percibir dicho sabor natural, refiriendo que al consumirla les recuerda sus raíces o incluso a su niñez *“Satisfacción de comer una tortilla recién hecha y más si es recalentada”* (E #2) El 14% menciona que tan solo el aroma de la tortilla les estimula el apetito: *“lo más delicioso de la vida, su sabor ¡me causa felicidad y el aroma es lo mejor! por su rico sabor a maíz”* (E #10) El 14% percibe la textura suave de la tortilla de maíz y los últimos les agrada que sea delgada y a mano la tortilla de maíz, pues aseguran que es una delicia comer una tortilla recién hecha a mano calentita recién salida del comal. (Figura 3).

Figura 3 - Categoría propiedades organolépticas.

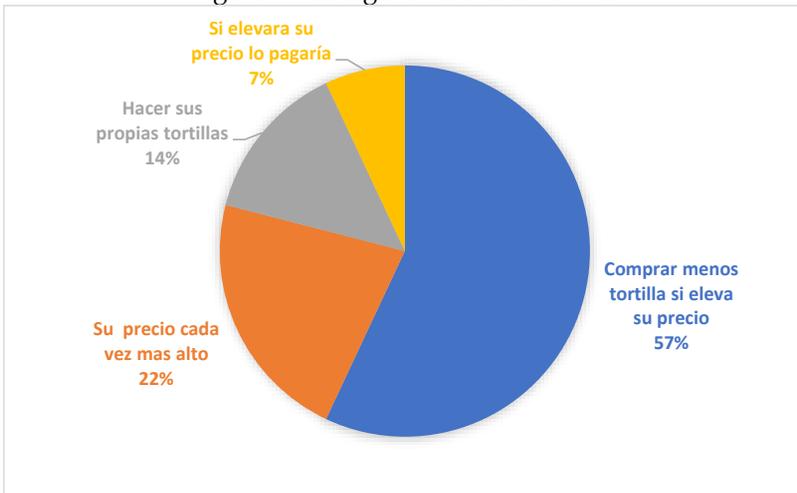


Fuente: Realización propia

Categoría socioeconómica

En esta categoría se exploró los efectos del incremento en el costo de la tortilla con el consumo de la misma y las acciones que realizan los comensales para compensar el incremento del precio del producto. Los resultados arrojaron que el 57% de los entrevistados comprarán menos tortillas si se eleva su precio mencionando, por otro lado el 22% menciona que su precio cada vez es más alto, argumentando lo siguiente: *“ha sido muy elevado su precio por que forma parte del consumo diario”* (E #7) Sin embargo el 14% ha dicho que de ser así prefiere hacer sus propias tortillas y tan solo el 7% ha decidido seguir pagando si elevara su precio: *“La verdad está un poco elevado su precio pero seguiría comprándola”* (E #8) Esto demuestra que la población no dejará de consumir la tortilla de maíz, pues buscarán la manera de consumirlas con sus alimentos (Figura 4).

Figura 4 - Categoría socioeconómica



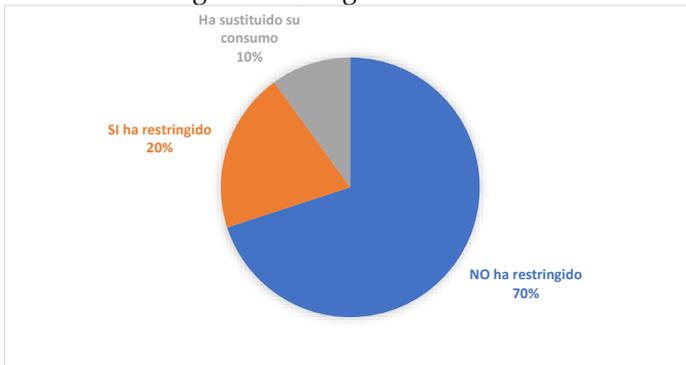
Fuente: Realización propia

Categoría restricción

Esta categoría exploró el sentido común de los comensales al tener que restringir el consumo de la tortilla por indicación en temas de salud por prescripción médica o nutricional. Una alta proporción de entrevistados 70% no ha restringido de ninguna manera el consumo de la tortilla de maíz: *“Nunca ha restringido su consumo pero si lo haría, sería por exceso de peso y lo haría por voluntad”* (E #5) *“Nunca le han restringido su consumo, solo ha bajado el número de piezas al consumir tortilla de maíz”* (E #9) Pero el 20% si ha restringido su consumo, esto por indicaciones médicas por padecer alguna enfermedad cardiovascular o simplemente por querer bajar de peso. *“Si ha restringido su consumo por tener sobrepeso y diabetes mellitus esto por orden médica, pese a esto nunca ha sustituido su consumo”* (E #10)

Sin embargo tan solo el 10% ha sustituido su consumo por otro alimento como pan de caja, pan bolillo o tostadas (Figura 5).

Figura 5 - Categoría restricción



Fuente: Realización propia

DISCUSIÓN

Podemos señalar que las representaciones sociales en torno a la tortilla y sus aportes nutricionales permiten establecerla como un alimento que ayuda al fortalecimiento de huesos dientes por el principal aporte de calcio. Sin embargo, en ningún discurso se hace notar la preocupación del contenido energético calórico derivado de su abuso.

En cuanto a las propiedades organolépticas este alimento guarda una profunda relación con la identidad y pertenencia cultural por lo que resulta ser un desde la antropología de la alimentación no solo un alimento sino un símbolo de la alimentación mexicana identidad culinaria. Desde la psicología de la alimentación las propiedades organolépticas son muy importantes de considerar al entrevistar, orientar y recomendar al paciente para el consumo de alimentos que aportaran los nutrientes que se requieren para una alimentación saludable. Clínicamente el personal médico restringe el consumo de la tortilla de maíz en pacientes con enfermedades cardiovasculares, sin fundamento nutricional, estigmatizando el consumo de la tortilla en lugar de otorgar una recomendación nutricional acorde a los requerimientos de cada caso en particular. Se ha socializado información incompleta y tendenciosa sobre el consumo de la tortilla cargada a

las dietas de moda y con fines estéticos lo cual crea un sentido común de ser un alimento prohibido sustituyéndolo por otros carbohidratos simples como los panes, harinas o cereales sin buscar la recomendación nutricional especializada de un profesional. Como mexicanos hemos creado costumbres y una de ellas es consumir los alimentos con tortillas de maíz en cada comida, sin embargo se le ha atribuido que, por el hecho de ser de maíz, este incrementa el peso corporal de quien la consume y es por eso que se han elaborado tortillas a base de otros alimentos como nopal, frijol, trigo incluso amaranto y ajonjolí. Parte de la desinformación hace que los comensales prefieran comer tortillas orgánicas que y crean que estas causen mayor beneficio a su salud que las que consumimos diariamente, ya sean hechas a mano o de las que se compran en tortillerías tradicionales; además que su costo es más accesible que las orgánicas. La tortilla es y será un alimento con una carga social, cultural, organoléptica y antropológica que otorga identidad y pertenencia a los colectivos. Su consumo es heredado de generación en generación creando y recreando un sentido común de alimento base de la dieta del mexicano, pues “no es lo mismo comer una tortilla frita que una tortilla recién salida del comal” (# E6). La tortilla es un alimento reconocido por algunas propiedades nutricionales, pero es necesario el dar mayor información nutricional a los comensales ya que se trata de un alimento además con carga cultural. Así la tortilla aparece como alimento para la realización de actividades cotidianas es poco reemplazable por su costo y accesibilidad, por lo que es necesario entender el sentido común que construyen los individuos en torno a un alimento desde sociología del alimento. Es necesario considerar la carga cultural de este alimento, pues su elaboración atribuye a un acto artesanal, proceso en el cual enriquece al alimento de calcio, fósforo, hierro y zinc pero a su vez es un acto que le da identidad culinaria.

Es ineludible que los nutriólogos rompan en estigma que tiene de tortilla, que informen sobre las propiedades de las tortillas y promuevan un consumo racional y responsable. El consumo de la

tortilla se recomienda para todos los comensales desde los más pequeños de la casa hasta adultos de cierta edad, a lo largo del tiempo la tortilla ha sido el alimento más consumido y elaborado en el país desde la época mesoamericana, hasta nuestros días, en estos tiempos ya no solo es elaborada de maíz, pues ya existe harinas adicionadas de vitaminas, minerales como el hierro, zinc y calcio; de distintas marcas que están al alcance de cualquier persona. Sin embargo los comensales de dicho alimento siempre buscan el olor, el sabor y la textura característica de una tortilla de maíz echa mano cocida en comal, que lo distingue de otros alimentos.

CONSIDERACIONES FINALES

Como se pudo observar este estudio de tipo cualitativo nos permitió acercarnos al sentido común en torno a la tortilla de maíz como alimento de identidad cultural y su restricción en el consumo de la misma por indicaciones médicas y o nutricionales. Nos permite entender que es más factible eliminar otros alimentos de la dieta que el consumo de la tortilla esto debido a sus propiedades organolépticas, culturales, económicas que le hacen un producto accesible, llenador, relacionado con la fuerza y vitalidad para desarrollar las exigencias de la vida diaria. También nos permite conocer la estigmatización en torno a este alimento y la necesidad de replantear este punto con la sociedad médica y de nutrición. Permitted conocer de primera mano los conocimientos de índole nutricional dando paso a la representación social de la tortilla, en torno a la preparación de la tortilla de maíz, como un elemento característico de la identidad culinaria del centro de México, cuya persistencia en las mesas denota un vínculo con valores y costumbres comunitarios, que reflejan la cultura de una sociedad. Quizá el estudio tuvo sus limitaciones dadas por lo temporoespacial del estudio, la época de pandemia y algunas cuestiones técnicas, pero es un precedente para futuras investigaciones, es decir sienta las bases para poder cuestionarse sobre el sentido

común en torno a estas categorías de análisis ahora por parte del personal de salud a fin de encontrar los puntos de concordancia y contradicción que pueden estar generando una mala información respecto a este alimento.

REFERENCIAS

ABRIC, J.C. La recherche de noyau central et de la zone muette des représentations sociales. En: Méthodes d'étude des représentations sociales. En **Toulouse: (ÉRÈS)**. Disponible en: <http://www.cairn.info/methodes-d-etude-des-representations-sociales--9782749201238.htm>)

ALONZO M. J. **Factores que influyen en La Conducta Del Consumidor; Una Aproximación Desde Las Ciencias Sociales**. Coplamex. 2008.

ARELLANO-GÁLVEZ M. C., ALVAREZ GORDILLO G. C., EROZA-SOLANA E., HUICOCHEA-GÓMEZ L., ESPERANZA-TUÑÓN P. **Hábitos alimentario: prácticas entre trabajadores agrícolas migrantes en una comunidad de sonora**. México. (2019)

BANCHS M. A. Representaciones sociales, memoria social e identidad de género. simposium el género renovando a la psicología organizado por Ángela Arruda xvii congreso iberoamericano de psicología. **Revista Akademos**. Caracas Venezuela. 27 junio/2 julio 1999. P. 1 -15.

CURATOLO M. **Hacia un entendimiento de la naturaleza y el origen de las preferencias del consumidor**. Ed. Tramas. 2013.

DÁVALOS, T. **Mitos afectan a las tortillas**. Solcen. 2019.

<https://www.elsoldelcentro.com.mx/local/mitos-afectan-a-las-tortillas-3929591.html>

ESPINOSA-CORTÉS, LM. "El Año Del Hambre" En Nueva España, 1785-1786: Escasez De Maíz, Epidemias Y "Cocinas Públicas Para Los Pobres". **REEHI**. 2016; 17 (1): p. 89-110.

FIGUEROA J. D. "**Modernización tecnológica del proceso de nixtamalización**" **Avance y Perspectiva**. 1994.

FRESSARD, OLIVIER. El imaginario social o la potencia de inventar de los pueblos. **Revista transversales** número 2, primavera 2006.

JODELET, D. **La Representación Social según Denise Jodelet, citas y comentarios**. Lectura abierta. 2015. Consultado en agosto 2021. Disponible en: <http://www.lectura-abierta.com/representacion-social-denise-jodelet/>

JODELET D. **Representations Sociales**. Paris. PUF. 1989.

MORA M. **La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici**. Athenea Digital. 2002. 2. 1-25. Disponible en: <http://www.raco.cat/index.php/Athenea/article/viewFile/34106/33945>

MOSCOVICI S. **El psicoanálisis, su imagen y su público**. Buenos aires : huemul. 1979.

Olaiz G., Rivera J., Shamah T., Rojas R., Villalpando S., Hernández M., Sepúlveda J. Encuesta Nacional de Salud y Nutrición: nutrición. **ENSANUT**. 2006; P. 85-86. Disponible en: <https://ensanut.insp.mx/encuestas/ensanut2006/doctos/informes/ensanut2006.pdf>

OROZCO, A., COLUNGA, L., ÁVILA, A., GARCÍA, T., PASCOE, S., Y RUBIO, E. Efecto de la ingesta de tortilla con inulina sobre perfil metabólico en pacientes con dislipidemia e IMC > 25. En **Nutrición clínica y dietética hospitalaria**. Rev. Nut. 2017. (Consultado 12 marzo 2020) P.138-144. disponible en: <https://revista.nutricion.org/PDF/Raffoul.pdf>

RODILES-LÓPEZ JO, ARRIAGA-MARTÍNEZ LP, MARTÍNEZ-FLORES HE, ZAMORA-VEGA R, GARCÍA-MARTÍNEZ RM. Desarrollo de una tortilla adicionada con harinas de aguacate y nopal y su efecto en la reducción de colesterol, triglicéridos y glucosa en ratas. En **Facultad de Química**. 2018. P.

SAHUI, J. A. **Factores Que Influyen En La Conducta Del Consumidor. Una Aproximación Desde Las Ciencias Sociales. Mexico**. 2008. p.20-23 disponible en: <http://www.colpaxmex.org/Revista/Art10/50.pdf>

Secretaría de Desarrollo Social. Medición de la pobreza: Variantes Metodológicas Y Estimación Preliminar. **SEDESOL**. 2008. P.13

SOBRE OS ORGANIZADORES E A ORGANIZADORA

Ramon Missias-Moreira

Pós-doutor em Atividade Física e Saúde pelo Centro de Investigação em Atividade Física, Saúde e Lazer (CIAFEL), vinculado à Faculdade de Desporto da Universidade do Porto, Portugal (FADEUP-2022). Doutor em Educação pela Universidade Federal da Bahia (UFBA-2017). Mestre em Saúde Pública pelo Programa de Pós-graduação em Enfermagem e Saúde da Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia (UESB-2012). Especialista em Atividade Física, Educação e Saúde para Grupos Especiais pela Faculdade da Cidade do Salvador (FCS-2010). Licenciado Pleno em Educação Física pela UESB (2009). Licenciado em Pedagogia pela Universidade Metropolitana de Santos (2019). Professor Adjunto na Universidade Federal do Vale do São Francisco (UNIVASF), leciona na Graduação em Educação Física, na Licenciatura EaD em Pedagogia, no Mestrado em Psicologia e no Doutorado em Agroecologia e Desenvolvimento Territorial. Coordenador do Estágio Supervisionado da Licenciatura em Educação Física. Líder do Grupo de Pesquisa Interdisciplinar sobre Saúde, Educação e Educação Física - GIPEEF/UNIVASF/CNPq. Membro da Rede Internacional de Pesquisas sobre Representações Sociais de Saúde (RIPRES), com sede na Universidade de Évora, Portugal; Membro do GT da ANPEPP Memória, Identidade e Representações Sociais; Associado da Associação Brasileira de Saúde Coletiva (ABRASCO). Associado da Sociedade Brasileira de Atividade Física e Saúde (SBAFS); Associado da Associação Brasileira de Pesquisadores/as Negros/as (ABPN); Membro do Comitê de Políticas de Estágio da UNIVASF.

Ivete Batista da Silva Almeida

Doutora em História Social pela Universidade de São Paulo (USP). Professora Adjunta do Instituto de História da Universidade

Federal de Uberlândia (UFU). Professora do Programa de Mestrado Profissional em História do Instituto de História da Universidade Federal de Uberlândia (UFU). Líder do Grupo de Pesquisa “Estudos Negros - Grupo de Pesquisa em História e Representações dos povos e das culturas de matrizes africanas” (Estudos Negros/UFU). Coordenadora de Pesquisa FAPEMIG.

Julio Cesar Cruz Collares-da-Rocha

Estágio pós-doutoral em Psicologia pela Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro (UFRRJ). Doutor e Mestre em Psicologia pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ). Professor Adjunto e Professor Permanente do Programa de Pós-graduação em Psicologia da Universidade Católica de Petrópolis (UCP). Professor do Programa de Pós-Graduação em Educação da Universidade Estácio de Sá. Líder do Grupo de Pesquisa Representações Sociais e Processos Psicossociais/RESPROS/UCP/CNPq.

A coletânea PERSPECTIVAS INTERDISCIPLINARES SOBRE REPRESENTAÇÕES SOCIAIS é o resultado de extensas pesquisas no campo da Teoria das Representações Sociais (TRS). A obra é composta por capítulos oriundos de investigações científicas realizadas por pesquisadores(as) doutores(as), mestres(as) e especialistas em conjunto com seus orientandos nos diversos níveis de formação acadêmica; pesquisas voluntárias, mas também pesquisas contempladas por editais de fomento. Essa grande equipe de autores e autoras é composta por membros e membras do GIPEEF, um ativo grupo de pesquisa voltado para as reflexões sobre a TRS nas suas diversas abordagens centrais e complementares, e também conta com as contribuições de convidados e convidadas que realizam um rico trabalho de parceria e diálogo com o grupo. Os capítulos desenvolvem reflexão sobre a TRS a partir de um amplo espectro temático. Tal complexidade reflete a importância, a urgência e a riqueza de podermos compartilhar e refletir sobre o mundo contemporâneo e suas relações, que estão em constante transformação, especialmente nesse momento hodierno de pós-pandemia e ameaça de retorno da mesma. Quanto ao espectro geográfico, esta coletânea traz pesquisas realizadas nas cinco regiões do Brasil e de outros países, tais como França, México e Portugal, produzindo um instigante panorama sobre diferentes aspectos das relações e produções contemporâneas.

